

宣传部预算项目绩效自评表
(2022年度)

填报单位(盖章):中共顺平县委宣传部

金额单位:万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]154号提前下达2022年省级国家电影事业发展专项资金		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)
	预算数:	1	到位数:	0	执行数:	0	0%
	其中:财政资金	1	其中:财政资金	0	其中:财政资金	0	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	奖励影院放映国产影片、提高国产电影的影响力			未完成		55.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	奖励放映国产影片成绩突出影院数量	20	=1家	0	0
		质量指标	全年影院放映国产影片票房收入占总票房收入的比例	10	≥55	60%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	年底前完成	0	0
		成本指标	成本控制率	10	小于等于100%	100%	5
	效益指标(30)	经济效益指标	影院全年放映国产影片票房收入	10	≥3%	4%	10
		社会效益指标	影院放映国产影片观影人次增长	10	≥3%	4%	10
		可持续影响指标	营造良好观影风气,促进社会和谐进步	10	长期	长期	10
	满意度指标(10)	满意度指标	群众对电影放映工作的满意度	10	大于等于85%	90%	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	100%	0	0
总分			100	——	——	55	
五、存在问题原因及下一步整改措施	受疫情影响,未于当年度拨付,已于2023年第一季度拨付到位。						

填报人:石岩

联系电话:7618157

说明:

- 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成,满分为100分。
- 实际完成值,即填写某项指标截止预算年度末的完成情况;单项指标完成情况,填写完成或未完成。
- 结转下年的项目,资金执行数填0;财政收回、调减、细化或重复的项目,预算数填0。
- 原则上,一级指标权重统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分,如某类指标未设定,其分值可合理调至其他指标,预算执行率指标权重占比固定为10%;二、三级指标所占权重,应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	融媒体中心租金及税款		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100%
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评分/满分*100%)
	为融媒体中心提供良好的办公环境			为融媒体中心提供良好的办公环境			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	办公场所1处	10	=1处	提供办公场所1处	10
		质量指标	提供优质环境	10	提供优质环境	完成	10
		时效指标	项目完成及时性	10	=100%	100%	10
		成本指标	成本控制率	10	=100%	100%	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	财政性资金使用效率	10	=100%	100%	10
		社会效益指标	提升融媒体中心形象	10	提升融媒体中心形象	提升融媒体中心形象	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10
		可持续影响指标	业务可持续性	10	=100%	100%	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	职工满意度	10	≥80%	85%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	农村公益电影放映配套补助资金		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	4.982	到位数:	4.982	执行数:	4.982	100%
	其中: 财政资金	4.982	其中: 财政资金	4.982	其中: 财政资金	4.982	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	保障农村公益电影放映工作的正常开展, 维护放映员群体稳定			保障农村公益电影放映工作的正常开展, 维护放映员群体稳定			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	放映2844场	20	=2844场	放映2844场	20
		质量指标	保障农村公益电影放映工作的正常开展	20	=100%	100%	20
		时效指标	第二季度前完成	10	第二季度前完成	第二季度前完成	10
		成本指标	成本使用效率	10	=100%	100%	10
		社会效益指标	维护放映员群体稳定	10	=100%	100%	10
		可持续影响指标	保障广大农村群众享受文化普惠成果	10	=100%	100%	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥80%	85%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
	总分			100	——	——	100
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	农村公益电影放映场次补贴		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	15.644	到位数:	15.644	执行数:	15.644	100%
	其中: 财政资金	15.644	其中: 财政资金	15.644	其中: 财政资金	15.644	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	对237个行政村每村每月放映1场公益电影			对237个行政村每村每月放映1场公益电影			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评分
	产出指标 (50)	数量指标	平均每村电影放映场次	20	=100%	每村每月一场	20
		质量指标	电影放映覆盖率	10	=100%	100%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	年底前完成	年底前完成	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
		社会效益指标	基层文化服务群众参与度	10	≥70%	72%	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	效果明显	效果明显	10
		可持续影响指标	放映工作可持续性	10	可持续性	可持续性	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众对电影放映工作满意度	10	≥90%	90%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
	总分			100	——	——	100
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]157号提前下达2022年中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目资金			是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)	
	预算数:	12	到位数:	12	执行数:	12	100%	
	其中: 财政资金	12	其中: 财政资金	12	其中: 财政资金	12		
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(=自评得分/满分*100%)		
	支持乡村少年宫建设			支持乡村少年宫建设		100.00%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (50)	数量指标	支持8所乡村少年宫建设	20	=8所	8所	20	
		质量指标	受益未成年占比	10	≥50%	55%	10	
		时效指标	年底前完成	10	年底前完成	年底前完成	10	
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10	
	社会效益指标	未成年人参与度	10	≥70%	85%	10		
		生态效益指标	建设良好文明生态	10	效果明显	效果明显	10	
		可持续影响指标	产生持续影响	10	可持续	产生持续影响	10	
	满意度指标 (10)	满意度指标	师生满意度	10	≥80%	82%	10	
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10	
总分			100	——	——	100		
五、存在问题原因及下一步整改措施	无							

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	市重点项目观摩专题片拍摄经费及2022年度文明城市创建费用		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100%
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	完成市重点项目观摩专题片拍摄制作			完成市重点项目观摩专题片拍摄制作			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	购置办公电脑9台	10	=9台	购置办公电脑9台	10
		质量指标	加强文明城市创建	10	≥30%	加强文明城市创建35%	10
		时效指标	项目及时完成率	10	=100%	完成	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	发挥财政资金效率	10	≥90%	92%	10
		社会效益指标	加强精神文明建设	10	加强精神文明建设	加强精神文明建设	10
		生态效益指标	绿色办公节能环保	10	绿色办公节能环保	绿色办公节能环保	10
		可持续影响指标	业务活动可持续性	10	业务活动可持续性	业务活动可持续性	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥80%	83%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]138号提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系专项资金—农村公益电影放映场次		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)
	预算数:	28.44	到位数:	28.44	执行数:	28.44	100%
	其中: 财政资金	28.44	其中: 财政资金	28.44	其中: 财政资金	28.44	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	对237个行政村每村每月放映1场公益电影; 支出加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众观赏电影的基本文化权益。			对237个行政村每村每月放映1场公益电影; 支出加快构建现代公共文化服务体系, 促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众观赏电影的基本文化权益。			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	平均每村电影放映场次	20	=每村每月1场	237个行政村每村每月1场	20
		质量指标	电影放映覆盖率	10	=100%	100%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	年底前完成	年底前完成	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
		社会效益指标	基层文化服务群众参与度	10	≥70%	70%	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	效果明显	效果明显	10
		可持续影响指标	放映工作可持续性	10	可持续性	放映工作可持续性	10
	满意度指标(10)	满意度指标	群众对电影放映工作满意度	10	≥90%	92%	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表
(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部 金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	舆情监测服务经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15	100%
	其中:财政资金	15	其中:财政资金	15	其中:财政资金	15	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	全面做好舆情监测、舆情舆情、舆情走势等工作,维护全县舆情态势平稳向好			全面做好舆情监测、舆情舆情、舆情走势等工作,维护全县舆情态势平稳向好			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	监测舆情信息12条以上	10	≥12条	12条	10
		质量指标	维护我县舆情态势平稳向好	10	维护我县舆情态势平稳向好	维护我县舆情态势平稳向好	10
		时效指标	全年进行监测	10	1	全年进行监测	10
		成本指标	项目经费不超过15万元每年	10	≤15万元	15万元	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	确保舆情稳定,优化营商环境	10	确保舆情稳定,优化营商环境	确保舆情稳定,优化营商环境	10
		社会效益指标	维护我县舆情态势平稳,维护社会和谐稳定	10	≥80%	95%	10
		生态效益指标	绿色办公,节能环保	10	1	100%	10
		可持续影响指标	持续维护我县社会面舆情态势稳定,不发生舆情问题	10	≥80%	90%	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	领导对舆情工作满意度	10	≥85%	90%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	100%	100%	10
	总分			100	——	——	100
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩 联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成,满分为100分。
2. 实际完成值,即填写某项指标截止预算年度末的完成情况;单项指标完成情况,填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目,资金执行数填0;财政收回、调减、细化或重复的项目,预算数填0。
4. 原则上,一级指标权重统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分,如某类指标未设定,其分值可合理调至其他指标,预算执行率指标权重占比固定为10%;二、三级指标所占权重,应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	顺平时讯项目经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	15	到位数:	10	执行数:	10	67%
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	10	其中: 财政资金	10	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评分/满分*100%)
	完成《顺平时讯》报刊的编辑、排版、印刷, 做好赠阅工作			完成《顺平时讯》报刊的编辑、排版、印刷, 做好赠阅工作			96.67%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	印刷50余期	10	≥50期	50期	10
		质量指标	做好编辑排版印刷及赠刊工作	10	做好编辑排版印刷及赠刊工作	做好编辑排版印刷及赠刊工作	10
		时效指标	项目完成及时率	10	≥100%	1	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	1	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	展现我县文化建设成果	10	展现我县文化建设成果	展现我县文化建设成果	10
		社会效益指标	发挥财政资金效益	10	效果明显	发挥财政资金效益, 效果明显	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10
		可持续影响指标	业务工作可持续性	10	可持续性	业务工作可持续性发展	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥80%	0.9	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	0.0667	6.67
	总分			100	——	——	96.67
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]138号提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系建设项目—农家书屋		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)
	预算数:	23.7	到位数:	23.7	执行数:	23.7	100%
	其中:财政资金	23.7	其中:财政资金	23.7	其中:财政资金	23.7	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	更新农家书屋图书报刊种类,提升群众文化素养和水平,支出加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众读书看报基本文化权益。			更新农家书屋图书报刊种类,提升群众文化素养和水平,支出加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众读书看报基本文化权益。		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数	20	≥10种	60种	20
		质量指标	图书发放到位率	10	=100%	100%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	年底前完成	年底前完成	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
		社会效益指标	基层文化服务群众参与度	10	≥70%	85%	10
		生态效益指标	绿色办公,节能环保	10	效果明显	效果明显	10
		可持续影响指标	农家书屋可持续性	10	可持续	工作可持续	10
	满意度指标(10)	满意度指标	群众对农家书屋满意度	10	≥90%	92%	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成,满分为100分。
2. 实际完成值,即填写某项指标截止预算年度末的完成情况;单项指标完成情况,填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目,资金执行数填0;财政收回、调减、细化或重复的项目,预算数填0。
4. 原则上,一级指标权重统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分,如某类指标未设定,其分值可合理调至其他指标,预算执行率指标权重占比固定为10%;二、三级指标所占权重,应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

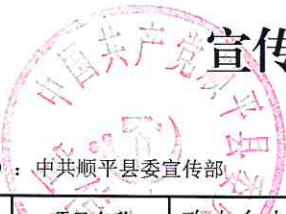
一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]160号提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金(原乡镇电影放映员生活补助)			是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)	
	预算数:	5.262	到位数:	5.262	执行数:	5.262	100%	
	其中: 财政资金	5.262	其中: 财政资金	5.262	其中: 财政资金	5.262		
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	发放补贴到位, 提升生活质量			发放补贴到位, 提升生活质量			100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标 (50)	数量指标	发放55位老放映员生活补贴	10	=55人	55人	10	
		质量指标	发放资金到位率	10	=100%	100%	10	
		时效指标	项目完成及时率	10	=100%	100%	10	
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10	
	效益指标 (30)	经济效益指标	发挥财政资金效益	10	≥95%	95%	10	
		社会效益指标	提升生活质量	10	≥5%	5%	10	
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10	
		可持续影响指标	业务工作可持续性	10	可持续性	业务工作可持续性	10	
	满意度指标 (10)	满意度指标	老放映员满意度	10	≥80%	89%	10	
预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10		
总分			100	——	——	100		
五、存在问题原因及下一步整改措施	无							

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。



宣传部预算项目绩效自评表
(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部 金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	政大台上大报项目经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	22.066	到位数:	22.066	执行数:	22.066	100%
	其中: 财政资金	22.066	其中: 财政资金	22.066	其中: 财政资金	22.066	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	加强宣传对接, 加大外宣力度, 与人民日报等主流媒体保持良好合作关系			加强宣传对接, 加大外宣力度, 与人民日报等主流媒体保持良好合作关系		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	年发稿数量不少于80篇	10	≥80篇	96篇	10
		质量指标	同主流媒体保持良好合作关系	10	同主流媒体保持良好合作关系	同主流媒体保持良好合作关系	10
		时效指标	项目完成及时率	10	≥100%	1	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	1	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	发挥财政资金效益	10	效果明显	发挥财政资金效益效果明显	10
		社会效益指标	展现我县发展建设成果	10	展现我县发展建设成果	展现我县发展建设成果	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10
		可持续影响指标	业务工作可持续性	10	业务可持续	业务工作可持续性	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥80%	0.85	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	1	10
	总分			100	——	——	100
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩 联系电话: 7618157

说明:

- 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
- 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
- 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
- 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1



宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	原乡镇(公社)放映员生活补助资金		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	15.786	到位数:	15.786	执行数:	15.786	100%
	其中: 财政资金	15.786	其中: 财政资金	15.786	其中: 财政资金	15.786	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评分/满分*100%)
	发放补贴到位, 提升生活质量			发放补贴到位, 提升生活质量			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评分
	产出指标 (50)	数量指标	发放55位老放映员生活补贴	10	=55人	55人	10
		质量指标	发放资金到位率	10	=100%	100%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	=100%	100%	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	发挥财政资金效益	10	≥95%	95%	10
		社会效益指标	提升生活质量	10	≥5%	5%	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10
		可持续影响指标	业务工作可持续性	10	业务工作可持续性	业务工作可持续性	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	老放映员满意度	10	≥80%	82%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	农民日报征订及宣传工作经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	22.6	到位数:	22.6	执行数:	22.6	100%
	其中: 财政资金	22.6	其中: 财政资金	22.6	其中: 财政资金	22.6	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	农民日报征订300份, 加大同媒体协调力度, 维护全县舆情稳定。			农民日报征订300份, 加大同媒体协调力度, 维护全县舆情稳定。			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	农民日报征订300份	20	=300份	300份	20
		质量指标	为乡村振兴提供智力支持	10	为乡村振兴提供智力支持	为乡村振兴提供智力支持	10
		时效指标	年底前完成	10	≤12月底	12月底前完成	10
		成本指标	不超过22.6万元	10	≤22.6万元	22.6万元	10
		社会效益指标	助力我县乡村振兴	10	助力我县乡村振兴	助力我县乡村振兴	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	绿色办公, 节能环保	绿色办公, 节能环保	10
		可持续影响指标	维护我县舆情态势稳定	10	≥80%	0.85	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	领导满意度	10	≥95%	0.95	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	1	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1



宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	四大班子党报党刊款		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	23.5687	到位数:	23.5687	执行数:	23.5687	100%
	其中:财政资金	23.5687	其中:财政资金	23.5687	其中:财政资金	23.5687	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	完成四大班子党报党刊征订工作			完成四大班子党报党刊征订工作			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	完成征订数量541份	20	=541份	541份	20
		质量指标	保证征订信息无误	20	=100%	1	20
		时效指标	年底前完成	10	12月底前完成	12月底前完成	10
		成本指标	成本不得超过23.5687万元	10	≤235687元	235687元	10
		社会效益指标	提高政策的政治性、科学性	10	≥5%	0.05	10
		可持续影响指标	不断增强县委、政府的公信力	10	不断增强县委、政府的公信	不断增强县委、政府的公信力	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	领导满意度	10	≥98%	0.99	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	1	10
	总分			100	——	——	100
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]160号提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金(农村公益电影放映场次补贴)		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)
	预算数:	12.798	到位数:	12.798	执行数:	12.798	100%
	其中: 财政资金	12.798	其中: 财政资金	12.798	其中: 财政资金	12.798	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	对237个行政村每村每月放映1场公益电影			对237个行政村每村每月放映1场公益电影			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	平均每村电影放映场次	20	=每村每月1场	每村每月1场	20
		质量指标	电影放映覆盖率	10	=100%	100%	10
		时效指标	项目完成及时率	10	年底前完成	年底前完成	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
		社会效益指标	基层文化服务群众参与度	10	≥70%	75%	10
		生态效益指标	绿色办公, 节能环保	10	效果明显	效果明显	10
		可持续影响指标	放映工作可持续性	10	可持续	放映工作可持续	10
	满意度指标(10)	满意度指标	群众对电影放映工作满意度	10	≥90%	95%	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	软件正版化经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	22	到位数:	22	执行数:	22	100%
	其中: 财政资金	22	其中: 财政资金	22	其中: 财政资金	22	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况		总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	实现软件正版化, 迎接好国家和省版权局的年检			实现软件正版化, 迎接好国家和省版权局的年检		100.00%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标 (50)	数量指标	实现全县2987台电脑的软件正版化	20	=2987台	2987台	20
		质量指标	做好国家、省版权局的年度核查工作	10	迎接年检	迎接年检	10
		时效指标	12月底前完成	10	≤12月	12月底前完成	10
		成本指标	成本不超过22万	10	≤22万元	22万元	10
	效益指标 (30)	经济效益指标	提高办公效率	10	≥5%	5%	10
		社会效益指标	减少群众因软件不匹配导致的问题	10	≥5%	5%	10
		可持续影响指标	发挥正版软件作用	10	发挥正版软件作用	发挥正版软件作用	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥90%	95%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称		冀财教[2021]145号提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系补助资金—新时代文明实践中心建设项目		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)	
	预算数:	50	到位数:	19.84568	执行数:	19.84568	39.69%	
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	19.84568	其中:财政资金	19.84568		
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0		
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)	
	建设新时代文明实践中心,加强理论学习,开展群众活动			建设新时代文明实践中心,加强理论学习,开展群众活动			93.97%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分	
	产出指标(50)	数量指标	开展10次群众活动	10	≥10次	10次	10	
		质量指标	县文明实践志愿服务队伍数量	10	≥8支	8支	10	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	10	2022年12月	年底前完成	10	
		成本指标	设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	10	≤50%	30%	10	
	效益指标(30)	经济效益指标	提升文明程度	10	≥10%	10%	10	
		社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	10	≥91%	92%	10	
		生态效益指标	绿色办公,节能环保	10	绿色办公,节能环保	绿色办公,节能环保	10	
		可持续影响指标	持续影响力	10	≥10%	10%	10	
	满意度指标(10)	满意度指标	群众满意度	10	≥82%	83%	10	
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	39.67%	3.967	
	总分			100	——	——	93.967	
五、存在问题原因及下一步整改措施	受疫情影响,部分实践活动无法开展,相关资金结转下年,将于2023年加快队伍建设,开展丰富的实践活动							

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章): 中共顺平县委宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	人民网合作项目经费		是否专项资金	否	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度 (=执行数/预算数*100%)
	预算数:	20	到位数:	20	执行数:	20	100%
	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	其中: 财政资金	20	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评分/满分*100%)
	加强同人民网的联系合作, 展现我县建设成果。			加强同人民网的联系合作, 展现我县建设成果。			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评分
	产出指标 (50)	数量指标	加强同人民网的 合作联系	10	=1家	加强同人民网的合作 联系	10
		质量指标	发挥主流媒体宣 传作用	10	发挥主流媒体 宣传作用	发挥主流媒体 宣传作用	10
		时效指标	项目完成及时率	10	≥100%	100%	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
	效益指标 (30)	经济效益指 标	发挥财政资金效 益	10	效果明显	效果明显	10
		社会效益指 标	展现我县建设成 果	10	展现我县建设 成果	展现我县建设 成果	10
		生态效益指 标	绿色办公, 节能 环保	10	绿色办公, 节 能环保	绿色办公, 节 能环保	10
		可持续影响 指标	业务工作可持续 性	10	业务工作可持 续性	业务工作可持 续性	10
	满意度指标 (10)	满意度指标	群众满意度	10	≥80%	85%	10
	预算执行率 (10)	预算执行率	预算执行率	10	=1000%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施							
无							

填报人: 石岩

联系电话: 7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评分合计而成, 满分为100分。
2. 实际完成值, 即填写某项指标截止预算年度末的完成情况; 单项指标完成情况, 填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目, 资金执行数填0; 财政收回、调减、细化或重复的项目, 预算数填0。
4. 原则上, 一级指标权重统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分, 如某类指标未设定, 其分值可合理调至其他指标, 预算执行率指标权重占比固定为10%; 二、三级指标所占权重, 应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。

附件1-1

宣传部预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位(盖章):中共顺平县委宣传部

金额单位:万元

一、基本情况	项目名称	冀财教[2021]138号提前下达2022年中央补助地方公共文化服务体系专项资金—中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费		是否专项资金	是	实施(主管)单位	宣传部
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况		预算执行进度(=执行数/预算数*100%)
	预算数:	23.7	到位数:	23.7	执行数:	23.7	100%
	其中:财政资金	23.7	其中:财政资金	23.7	其中:财政资金	23.7	
	其他资金	0	其他资金	0	其他资金	0	
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况			总体完成率(=自评得分/满分*100%)
	加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众看电视、进行文化鉴赏等基本文化权益。对融媒体中心发射机进行日常运行维护维修,保障设备正常运行			加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化。保障广大群众看电视、进行文化鉴赏等基本文化权益。对融媒体中心发射机进行日常运行维护维修,保障设备正常运行			100.00%
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值	实际完成值	自评得分
	产出指标(50)	数量指标	数字发射机运行维护数量	20	=2座	2座	20
		质量指标	发射机满功率、满时间、满调制度播出率	10	≥95%	98%	10
		时效指标	维修及时率	10	=100%	100%	10
		成本指标	成本控制率	10	≤100%	100%	10
		社会效益指标	提升基本公共文化服务水平	10	≥95%	95%	10
		生态效益指标	绿色办公,节能环保	10	效果明显	效果明显	10
		可持续影响指标	无线覆盖运行维护的持续作用	10	≥95%	98%	10
	满意度指标(10)	满意度指标	群众对广播电视公共文化服务满意度	10	≥90%	92%	10
	预算执行率(10)	预算执行率	预算执行率	10	=100%	100%	10
总分			100	——	——	100	
五、存在问题原因及下一步整改措施	无						

填报人:石岩

联系电话:7618157

说明:

1. 预算项目自评总分由各单项指标的自评得分合计而成,满分为100分。
2. 实际完成值,即填写某项指标截止预算年度末的完成情况;单项指标完成情况,填写完成或未完成。
3. 结转下年的项目,资金执行数填0;财政收回、调减、细化或重复的项目,预算数填0。
4. 原则上,一级指标权重统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分,如某类指标未设定,其分值可合理调至其他指标,预算执行率指标权重占比固定为10%;二、三级指标所占权重,应根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定。各项指标权重占比之和为100%。