

顺平县市场监督管理局文件

顺市监字[2024]35号

顺平县市场监督管理局 关于印发《2024年顺平县市场监督管理局 优化营商环境工作要点》的通知

各股、室、所、队：

《2024年顺平县市场监督管理局优化营商环境工作要点》已经县局党组研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

顺平县市场监督管理局

2024年5月9日

2024 年顺平县市场监督管理局 优化营商环境工作要点

2024 年，顺平县市场监督管理局优化营商环境工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央经济工作会议和省、市优化营商环境大会精神，以高质量监管助力高质量发展为主题，以“一个大市场、两个强国、三个监管、四个安全”为工作着力点，贯彻“监管为民”理念，聚焦经营主体需求，以经营主体可感可视可行为标准，进一步激发市场活力，推动全县市场监管领域营商环境持续优化提升。

一、坚持对标一流，以群众满意为第一标准

（一）聚焦高效办成一件事，优化政务服务。深化“极简办、智能办、马上办、满意办”，在“简、快、好”上用实劲、下硬功。实现港资企业全流程网办，对接香港委托公证信息平台，实现跨境数据共享。优化京津冀外资企业跨区域迁移登记，促进京津冀三地营商环境一体化建设。强化热线服务，接诉即办，提高 12315、12345 热线回复满意度和股办率。深推企业年报“多报合一”，设立经营异常名录“缓冲期”，提升信用修复服务精细化水平。压缩重要工业产品生产许可证审核环节时限，压缩检定检验检测周期，高效办理认证认可事项，推动企业开展国际认证和同线同标同质，持续提升市级直属检验检测机构技术支撑能力，实现检验检测项目扩容，以优质高效政务服务水平助力经营主体

高质量发展。

（二）聚焦放心消费创建，提升维权水平。加强放心消费创建标准体系建设，延伸放心消费示范单位创建范围，推进实施放心消费示范单位满意度测评工作。加快形成政府主导、部门协同、企业主责、社会监督的创建格局，涌现一批放心市场、放心工厂、放心直播间等示范典型，发挥带动效应。实现线下无理由退货增量提质拓面，创新多元化无理由退货模式，扩大实体店经营者同城异店、同品牌连锁实体店经营者异地异店统一退货范围。允许示范单位在产品广告宣传、直播带货、产品包装中使用“放心消费在保定” logo 及“放心消费示范单位”标识。创新多元化无理由退货模式，探索开展小型连锁商超同城异店及主要景区无理由退换货服务。

（三）聚焦惠民生保障工程，增进民生福祉。以群众需求为导向，以群众满意为第一标准，以群众关注度高、社会覆盖面广、需求迫切的事项为重点，继续推出品质药房创建、放心肉菜示范超市创建、“你点我检”、“手机变砝码”、电梯安全“码上查”等一系列惠民生举措，促进监管服务深度融合，让人民群众真正看到变化、得到实惠。

（四）聚焦经营主体发展质量，实现质的有效提升。与发改、统计、税务等部门加强协调联动，围绕经营主体规模结构、活跃程度、竞争能力、经济效益、社会责任等，探索建立我市指标体系，同步开展对各县（市、区）经营主体发展质量的评价工作。立足职能职责，通过优化环境、政策扶持、纾困解难等措施，进

一步发展壮大各类经营主体。

二、规范监管秩序，维护公平有序市场环境

（一）强化公平竞争，提高竞争执法水平。推进全国统一大市场建设，全面落实公平竞争审查制度，加大招投标、政府采购、产业发展等领域政策措施公平竞争审查，进一步清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加强商业秘密保护，建立不少于 30 家商业秘密保护示范点。依法重点查处网络销售、带货中的不正当竞争行为，加强部门协作，发现一起、处理一起、形成一定的震慑影响力。大力弘扬和培育公平竞争文化，推动形成认同公平竞争、践行公平竞争的社会氛围。

（二）规范涉企收费，减轻经营主体负担。规范水电气暖公用企业收费，重点查处向用户收取建筑区划红线外的建设费用等违规收费行为，降低企业用能成本。规范金融领域收费，重点查处强制搭售、转嫁费用等违规收费行为，降低企业融资成本。

（三）严格依法行政，提升法治保障能力。深入开展顺平县提升行政执法质量三年行动，全面推进严格规范公正文明执法，将严格依法履行职责，把行政行为全面纳入法治轨道。制发《行政执法文书应用手册》2.0 版，推行法规政策宣传、教育引导、告诫说理、行政处罚、监督整改“五段式”执法模式。强化执法监督，全面落实行政执法三项制度，规范行使自由裁量权，加强法治规范化、标准化建设。实施包容审慎监管，落实国家和省市涉企“轻罚免罚清单”“免强制措施清单”。大力推行行政指导和合规指引，免费为经营主体提供“法治体检”和“合规体检”。上

线市场监管行政执法云监督平台，对执法行为扫码即可监督，拓展社会监督渠道。

（四）完善信用分级，推进精准高效监管。强化“双随机、一公开”监管与企业信用风险等级相结合，在食品药品安全等领域建立专业型信用风险分类分级制度。依托企业大数据监管信息平台，按照信用风险状况由低到高，将企业信用风险分为信用风险低（A类）、信用风险一般（B类）、信用风险较高（C类）、信用风险高（D类）四类，实现对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”。

（五）优化链条衔接，加强知识产权保护。聚焦知识产权“严、大、快、同”保护工作，充分发挥22个重点园区知识产权快速维权保护站作用，为创新企业提供政策宣传、培训、维权、咨询、贯标等全方面知识产权服务。深化雄忻保知识产权一体化工作，加速推动三地在知识产权保护等多方面合作。保持打击知识产权侵权假冒违法高压态势，加强行政保护与司法保护衔接。做好海外知识产权风险预警和纠纷应对指导服务，为企业走出去保驾护航。

（六）坚持标准引领，提升产业质量竞争力。鼓励引导全县企事业单位主导或参与国际、国家、行业、地方和团体标准制修订，指导申报承建国家级、省级和市级标准化示范试点项目建设，积极参与国家、省企业标准“领跑者”活动，指导承建专业技术委员会，落实标准化激励政策；帮助企业申报省、市、县标准化资助资金。组建以产业机构、检测认证机构、协会组织、科研机

构、营销平台为成员支持的全县“保优”高质量品牌认证联盟。建立质量“追溯问责”制度，开展质量信用记分和分类监管行动。推进“助企引智”服务工作，扩大摸排企业需求范围，提升摸排精准度，为企业精准匹配外籍质量专家。打造质量发展保定样板。结合产业特色，因地制宜建设各具特色的质量小镇，打造顺平质量小镇群。

（七）坚守安全底线，维护市场秩序稳定。以市场监管领域高水平安全保障高质量发展，深入贯彻“四个最严”要求，对涉及人民群众身体健康和生命财产安全的食品药品领域，涉及公共安全的特种设备、重要工业产品领域，加强重点监管。深入开展民生领域案件查办“铁拳”“打假保名优”“整治虚假违法广告”、价格秩序“守护”、医药领域腐败问题集中整治等专项行动，综合运用市场监管职能手段整治市场秩序突出问题，严肃查处破坏营商环境的违法行为，切实提升监管执法队伍素质，打造“让人民群众放心满意”的市场监管队伍。

三、立足发展需求，提高惠企政策供给质量

（一）聚焦企业关切，提升要素支撑水平。打造知识产权融资对接、质押登记、价值评估等“一站式”知识产权金融服务，降低企业融资成本。开展专利转化运用专项行动、“专利转化燕赵行”等活动，充分发挥驻保高校、科研院所的作用，有序开展高校和科研院所存量专利梳理盘活工作，促进高价值专利与企业精准对接，推动一批专利快速转化，提升企业专利产业化水平。

（二）加强高效沟通，推行诉求直达机制。结合“万人助企

业”“三帮三找”“双进”等活动，充分发挥社会监督员作用，进一步畅通政企沟通渠道，通过服务经营主体及时了解发展需求，并建立跟踪办理机制，推动经营主体诉求高效回应。设置企业服务专员，对企业提出的意见建议，建档立账，分解责任，限时办结，实行销号管理，做到“事事有回音，件件有着落”。以全国12315平台、12345市长热线、网上信箱、座谈会等渠道为依托，及时了解、分类汇总、分析研判经营主体诉求，推行“一对一助企服务”，不断增强经营主体的满意度和获得感。

（三）优化政策供给，提高精准服务质量。使用市局更新的个体私营企业政策服务事项手册和市场监管“码上查”2.0版，变“企业找政策”为“政策找企业”，让企业对现有政策应知尽知、应享尽享。定期开展“一企一策”走访调研活动，问情问需，了解企业发展诉求，推进惠企政策落实落地。开展“党建助企、信用塑企、质量兴企、计量惠企、标准强企、融资助企、广告助企、平台助企、认证助企、检验检测便企、执法护企”11个帮扶行动，为经营主体提供便捷高效的质量基础服务。持续开展一站式服务，联合质量强县战略领导小组成员单位，根据自身职能，为企业发展提供优质服务。指导企业开展国家、地方、团体、企业“四类标准”制修订工作，推动企业标准自我声明公开和企业标准“领跑者”活动。加强食药安全协管员、信息员建设，打造基层共享共治新局面。

（四）开展送法活动，实现法治守护“零距离”。“定制化”开展入企送法“专题宣讲会”，制定“个性化”普法教育菜单，

通过“明白纸”“微视频”等形式，为企业精准提供法律法规及“警示案例”推送服务，引导企业加强自身合规建设，完善内部管理流程，做好风险防范，有效预防和减少企业违法行为发生。以增强普法针对性、精准性、实效性为目的，以分级分类监管为依托，对于风险较高的企业，加大普法力度，让“监管跑在风险前，普法走在执法前”，推动普法工作从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型。

四、强化协调联动，打造市场监管服务品牌

（一）推行“一业一查”部门联合双随机抽查。按照市县两级 557 个部门“能合尽合”“能联尽联”的原则，对同一行业领域涉及多个部门的监督检查事项进行整合，由行业主管部门牵头，按照“双随机、一公开”监管方式，开展跨部门联合检查，减少多头重复检查。推动事中事后监管从“按事项管”向“按行业管”转变，深化部门协作，“一次上门、集中规范、全面整改”，提升监管精准性的同时最大限度地减少对经营主体干扰，实现“无事不扰”。

（二）打造“一处一品”“一县一品”特色营商环境。积极鼓励县局各股室和各所、队，在企业服务诉求解决、监管执法、合规指引、知识产权、公平竞争、“四大安全”等领域，开展营商环境创新试点，争取被纳入国家级、省、市级试点，争取国家部委、省委、省政府、市委、市政府表彰，打造特色领域（区域）市场监管营商环境子品牌，以品牌特色助推全域营商环境持续优化。

（三）完善“1+1+N”数字化市场监管新模式。推动运用大数据、人工智能等技术赋能非现场检查，在食品药品等领域逐步推进非现场监管、移动监管，实现“远程管”“易分类”“早干预”，提高非现场检查比例和主动发现识别违法违规线索能力。对信用风险较高、投诉较集中的领域，制订综合监管风险点清单，切实做到风险隐患第一时间识别感知、预警推送、发现处置。

五、压实工作责任，促进营商环境优化升级

（一）强化组织领导。县局成立由主要领导任组长，局领导班子各成员为副组长，机关各股、室、所、队主要负责人、市场监管综合执法局内设机构主要负责人为成员的优化营商环境工作领导小组，领导小组办公室设在县局法规股。落实分工责任，抓好工作落实。

（二）坚持问题导向。针对营商环境巡视巡察整改问题、国务院“互联网+督查”平台征集的问题线索、经营主体和群众反应强烈的痛点堵点卡点问题、调研评估发现的典型问题、平台收集的高频问题、走访座谈发现的共性问题，从诉求收集、督办落实、结果反馈、激励约束等方面出发，全面提升改革创新质效。全局要以行风建设为抓手，建立行风状况监测评价制度，严肃查处破坏营商环境的人和事，从制度上治理优化营商环境履职尽责中的顽瘴痼疾，着力构建亲而有度、清而有力的亲清政商关系。

（三）严格督办落实。落实省、市优化营商环境任务，紧盯任务清单的具体措施及完成时限，强化日常协调、督办，确保任务清单化管理、闭环式落实，不断增强营商环境改革执行力，打

通政策落地“最后一公里”，切实提升经营主体和群众的获得感和满意度。

（四）重视考核评估。对接市、县营商环境评价考核，抓好重点工作任务落实。聚焦重点领域和关键环节深化改革，争先创优，主动承接试点任务，切实推动以评促建，以评促优。探索创新优化营商环境经验做法，定期开展营商环境改革经验交流，总结优化营商环境改革经验，充分发挥先进典型案例的示范引领作用，形成更多可复制可推广的工作机制和创新成果，打造市场监管领域营商环境标杆。

（五）加强宣传引导。将营商环境宣传推介纳入市场监管全系统宣传重点，丰富宣传形式，创新宣传方法，结合“万人助万企”等活动，开展政策进园区、进企业等精准宣传推广工作，提高覆盖面和可及性，提升营商环境的感知度和影响力，营造人人重视营商环境、人人都是营商环境、时时处处都讲营商环境的良好氛围。

附件：2024 年顺平县市场监督管理局优化营商环境工作台账

2024年顺平县市场监管系统优化营商环境工作台账				
工作事项	工作安排	工作内容	责任单位	完成时限
一、坚持对标一流，以群众满意度为第一标准	(一) 聚焦高效办成一件事，优化政务服务。	深化“极简办、智能办、马上办、满意办”，在“简、快、好”上用实劲、下硬功。实现港澳资企业全流程网办，对接香港委托公证信息平台，实现跨境数据共享。优化京津冀外资企业跨区域迁移登记，促进京津冀三地营商环境一体化建设。强化热线服务，接诉即办，提高12315、12345热线回复满意度和股办率。深推企业年报“多报合一”，设立经营异常名录“缓冲期”，提升信用修复服务精细化水平。压缩重要工业产品生产许可证审核环节时限，压缩检定检验检测周期，高效办理认证认可事项，推动企业开展国际认证和同线同标同质，持续提升市级直属检验检测机构技术支撑能力，实现检验检测项目扩容，以优质高效政务服务水平助力经营主体高质量发展。	办公室、信用监管股、标计股、质量监督股、保化股、综合执法稽查大队	2024年底
	(二) 聚焦放心消费创建，提升维权水平。	加强放心消费创建标准体系建设，延伸放心消费示范单位创建范围，推进实施放心消费示范单位满意度测评工作。加快形成政府主导、部门协同、企业主责、社会监督的创建格局，涌现一批放心市场、放心工厂、放心直播间等示范典型，发挥带动效应。实现线下无理由退货增量提质拓面，创新多元化无理由退货模式，扩大实体店经营者同城异店、同品牌连锁实体店经营者异地异店统一退货范围。允许示范单位在产品广告宣传、直播带货、产品包装中使用“放心消费在保定”logo及“放心消费示范单位”标识。创新多元化无理由退货模式，探索开展小型连锁商超同城异店及主要景区无理由退换货服务。	消保股	2024年底
	(三) 聚焦惠民生活保障工程，增进民生福祉。	以群众需求为导向，以群众满意为第一标准，以群众关注度高、社会覆盖面广、需求迫切的事项为重点，继续推出品质药房创建、放心肉菜示范超市创建、“你点我检”、“手机变砝码”、电梯安全“码上查”等一系列惠民举措，促进监管服务深度融合，让人民群众真正看到变化、得到实惠。	各相关业务股室	2024年底
	(四) 聚焦经营主体发展质量，实现质的有效提升。	与发改、统计、税务等部门加强协调联动，围绕经营主体规模结构、活跃度、竞争能力、经济效益、社会责任等，执行市局指标体系，提升经营主体发展质量，做好市局评价工作。立足职能职责，通过优化环境、政策扶持、纾困解难等措施，进一步发展壮大各类经营主体。	质量发展股	持续推进

二、规范监管秩序，维护公平市场环境	(一) 强化公平竞争，提高竞争执法水平。	推进全国统一大市场建设，全面落实公平竞争审查制度，加大招标投标、政府采购、产业发展等领域政策措施公平竞争审查，进一步清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。加强商业秘密保护，建立不少于30家商业秘密保护示范点。依法重点查股网络销售、带货中的不正当竞争行为，加强部门协作，发现一起、处理一起、形成一定的震慑影响力。大力弘扬和培育公平竞争文化，推动形成认同公平竞争、践行公平竞争的社会氛围。	办公室、知保股	持续推进
	(二) 规范涉企收费，减轻经营主体负担。	规范水电气暖公用企业收费，重点查股向用户收取建筑区划红线外的建设费用等违规收费行为，降低企业用能成本。规范金融领域收费，重点查股强制搭售、转嫁费用等违规收费行为，降低企业融资成本。	价检股	持续推进
	(三) 严格依法行政，提升法治保障能力。	深入开展顺平县提升行政执法质量三年行动，全面推进严格规范公正文明执法，将严格依法履行职责，把行政行为为全面纳入法治轨道。制发《行政执法文书应用手册》2.0版，推行法规政策宣传、教育引导、告诫说理、行政股罚、监督整改“五段式”执法模式。强化执法监督，全面落实行政执法三项制度，规范行使自由裁量权，加强法治规范化、标准化建设。实施包容审慎监管，落实国家和省市涉企“轻罚免罚清单”“免强制措施清单”。大力推行行政指导和合规指引，免费为经营主体提供“法治体检”和“合规体检”。	法规股、各执法股、室、所、队	持续推进
	(四) 完善信用分级，推进精准高效监管。	强化“双随机、一公开”监管与企业信用风险等级相结合，在食品药品安全等领域建立专业型信用风险分类分级制度。依托企业大数据监管信息平台，按照信用风险状况由低到高，将企业信用风险分为信用风险低（A类）、信用风险一般（B类）、信用风险较高（C类）、信用风险高（D类）四类，实现对违法失信者“无股不在”，对诚信守法者“无事不扰”。	信用监管股、各相关业务股室	2024年底
	(五) 优化链条衔接，加强知识产权保护。	聚焦知识产权“严、大、快、同”保护工作，充分发挥22个重点园区知识产权快速维权保护站作用，为创新企业提供政策宣传、培训、维权、咨询、贯标等全方位知识产权保护服务。深化雄忻保知识产权一体化工作，加速推动三地在知识产权保护与司法保护衔接。做好海外知识产权风险预警和纠纷应对指导服务，为企业走出去保驾护航。	知保股	持续推进

	(六) 坚持标准引领，提升产业质量竞争力。	鼓励引导全市企事业单位主导或参与国际、国家、行业、地方和团体标准制修订，指导申报承建国家级、省级和市级标准化示范试点项目建设，积极参与国家、省企业标准“领跑者”活动，指导承建专业技术委员会，落实标准化激励政策；帮助企业申报省、市标准化资助资金。组建以产业机构、检测认证机构、协会组织、科研机构、营销平台为成员支持的全市“保优”高质量品牌认证联盟。建立质量“追溯问责”制度，开展质量信用记分和分类监管行动。推进“助企引智”服务工作，扩大摸排企业需求范围，提升摸排精准度，为企业精准匹配外籍质量专家。打造质量发展保定样板。结合县、区产业特色，因地制宜建设各具特色的质量小镇，打造保定质量小镇群。	标计股、质量发 展股及相关业务 股室	持续推进
	(七) 坚守安全底线，维护市场秩序稳定。	以市场监管领域高水平安全保障高质量发展，深入贯彻“四个最严”要求，对涉及人民群众身体健康和生命财产安全的食品药品领域，涉及公共安全的特种设备及重要工业产品领域，加强重点监管。深入开展民生领域案件查办“铁拳”“打假保名优”“整治虚假违法广告”、价格秩序“守护”、医药领域腐败问题集中整治等专项行动，综合运用市场监管职能手段整治市场秩序突出问题，严肃查股破坏营商环境的违法行为，切实提升监管执法队伍素质，打造“让人民群众放心满意”的市场监管队伍。	食品各股室、药 械股、特设股、 质量监督股、价 检股、知保股、 综合执法稽查大 队	持续推进
	(一) 聚焦企业关切，提升要素支撑水平。	打造知识产权融资对接、质押登记、价值评估等“一站式”知识产权金融服务，降低企业融资成本。开展专利转化运用专项行动、“专利转化燕赵行”等活动，充分发挥驻保高校、科研院所的作用，有序开展高校和科研院所存量专利梳理盘活工作，促进高价值专利与企业精准对接，推动一批专利快速转化，提升企业专利产业化水平。	知保股	持续推进
	(二) 办理“安商保”保险，增强抵御风险能力。	按照政府主导、多方参与、市场运作、规范管理原则，由市级统一招标，县级分别签订合同并支付保费，为全市活跃度较高的近40余万个体工商户，按照每个个体工商户保费100元办理保险，提升个体工商户的幸福感和获得感。加强对个体工商户的分型分类指导和支持发展。	个私协	2024年底

三、立足发展需求，提高惠企政策供给质量	(三) 加强高效沟通，推行诉求直达机制。	结合“万人助企业”“三帮三找”“双进”等活动，充分发挥社会监督员作用，进一步畅通政企沟通渠道，通过服务经营主体及时了解发展需求，并建立跟踪办理机制，推动经营主体诉求高效回应。设置企业服务专员，对企业提出的意见建议，建档立账，分解责任，限时办结，实行销号管理，做到“事事有回音，件件有着落”。以全国12315平台、12345市长热线、网上信箱、座谈会等渠道为依托，及时了解、分类汇总、分析研判经营主体诉求，推行“一对一助企服务”，不断增强经营主体的满意度和获得感。	办公室、组织人事股、消保股	持续推进
	(四) 优化政策供给，提高精准服务质量。	使用新个体私营企业政策服务事项手册，升级市场监管“码上查”2.0版，变“企业找政策”为“政策找企业”，让企业对现有政策应知尽知、应享尽享。定期开展“一企一策”走访调研活动，了解企业发展诉求，推进惠企政策落实落地。开展“党建助企、信用塑企、质量兴企、计量惠企、标准强企、融资助企、广告助企、平台助企、认证助企、检验检测便企、执法护企”11个帮扶行动，为经营主体提供便捷高效的质量基础服务。持续开展一站式服务，联合质量强县战略领导小组成员单位，根据自身职能，为企业发展提供优质服务。指导企业开展国家、地方、团体、企业“四类标准”制修订工作，推动企业标准自我声明公开和企业标准“领跑者”活动。加强食药安全协管员、信息员建设，打造基层共享共治新局面。	个私协、组织人事股、11个帮扶行动牵头股室、各相关业务股室、综合执法稽查大队	持续推进
	(五) 开展送法活动，实现法治守护“零距离”。	“定制化”开展入企送法“专题宣讲会”，制定“个性化”普法教育菜单，通过“明白纸”“微视频”等形式，为企业精准提供法律法规及“警示案例”推送服务，引导企业加强自身合规建设，完善内部管理流程，做好风险防范，有效预防和减少企业违法行为发生。以增强普法针对性、精准性、实效性为目的，以分级分类监管为依托，对于风险较高的企业，加大普法力度，让“监管跑在风险前，普法走在执法前”，推动普法工作从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型。	法规股、各执法股、室、所、队	持续推进
四、强化协调联动，打造市场监管服务品牌	(一) 推行“业一查”部门联合双随机抽查。	按照市县两级557个部门“能合尽合”“能联尽联”的原则，对同一行业领域涉及多个部门的监督检查事项进行整合，由行业主管部门牵头，按照“双随机、一公开”监管方式，开展跨部门联合检查，减少多头重复检查。推动事中事后监管从“按事项管”向“按行业管”转变，深化部门协作，“一次上门、集中规范、全面整改”，提升监管精准性的同时最大限度地减少对经营主体干扰，实现“无事不扰”。	信用监管股	2024年底

	(二) 打造“一 股一品”“一县 一品”特色营商 环境。	积极鼓励各股室所队在企业服务诉求解决、监管执法、合规指引、知识产权、公 平竞争、“四大安全”等领域,开展营商环境创新试点,争取被纳入国家级、省 级试点,争取国家部委、省委、省政府表彰,打造特色领域(区域)市场监管营 商环境子品牌,以品牌特色助推全域营商环境持续优化。	各相关业务股室 所队	持续推进
	(三) 完善 “1+1+N”数字化 市场监管新模式 。	推动运用大数据、人工智能等技术赋能非现场检查,在食品药品等领域逐步推进 非现场检查、移动监管,实现“远程管”“易分类”“早干预”,提高非现场检 查比例和主动发现识别违法违规线索能力。对信用风险较高、投诉集中的领 域,制订综合监管风险点清单,切实做到风险隐患第一时间识别感知、预警推送 、发现股置。	各相关业务股室	持续推进

